**Minimilians 迷你軍團駕到**

**MB&F 最新「非腕錶」家族成員登場！**

隆重介紹「Minimilians」：一群神似外星生物，頭部造型模擬 MB&F 系列各款腕錶的稀奇收藏品。舉幾個例子給大家想像一下：擁有一雙靈動凸眼的萌蛙 Minimilian Frog，翱翔天際的帥氣雷霆 Minimilian Thunderbolt，還有臉蛋圓滾滾的水母 Minimilian Aquapod。自 2005 年品牌成立以來，MB&F 已創作超過 20 款機芯，搭配 30 多款造型獨特的錶殼進軍市場，現在更為每款作品設計專屬公仔。

即日起，只要於 The Tribe（MB&F 錶友俱樂部）註冊 MB&F 腕錶，包括全新作品和二手珍藏，即可免費獲得同款 Minimilian 公仔。無論是新註冊還是已註冊的錶款，錶友都能收到好禮。目前註冊腕錶數量約 1,600 只，對團隊來說無疑是一項浩大工程。

然後，你猜得沒錯，「Minimilians」的名稱巧妙連結到 MB&F 團隊的指標人物。

**凝聚錶友社群，展現 MB&F 家族榮耀**

The Tribe 是一個互動緊密的組織，目前約有 1,100 名錶友，都是 MB&F 大家庭的一員。Minimilians 公仔不只是話題十足的收藏品，也是榮譽象徵，代表你是 MB&F 錶友，享有優先參與品牌特別活動和入手限定作品的福利。不只如此，還能將原本的兩年保固延長兩年（適用於仍在保固範圍的錶款）。MB&F 將真摯的感謝之情寄託在小小公仔之中，謝謝錶友近 20 年來的支持，讓 MB&F 順利展開製錶冒險。

尚未註冊的 MB&F 錶主，只要花幾分鐘即可加入（但可能需要拿放大鏡看腕錶序號）。完成註冊後，你的專屬公仔同步入盒，準備往新家出發。

每只 MB&F 腕錶都踏上了某段旅程，而 Minimilian 公仔就是這長達數十年甚至更久的旅程中，一個重要里程碑或紀念品。雖然諸多品牌紛紛投身區塊鏈的數位世界，但 MB&F 還是喜歡真實世界與實體逸品，創作 Minimilians 也源自同樣的理念。

**由好友組成的 MB&F 大家庭**

MB&F 品牌名稱是創辦人 Maximilian Büsser 加上英文 Friends（好友）的縮寫，Minimilian 白色小公仔同樣由三位品牌好友聯手打造，他們是設計師 Maximilian Maertens，製造商 AB Concept 和包裝設計師 Olivier Berthon。

**Maximilian Maertens** 與 MB&F 創辦人 Maximilian Büsser 合作多年，設計作品包括 T-Rex、TriPod，與瑞士頂級鐘錶廠 L’Epée 1839 共創的 Orb 座鐘，以及與 Reuge 聯手完成的 MusicMachine1 Reloaded 音樂盒。這次他負責設計每一款 Minimilians 公仔，外型靈感取材自 1984 年《魔鬼剋星》(Ghostbusters) 電影海報中身型圓潤的魔鬼。因為公仔是 3D 列印，設計上與 CNC 機器加工完全不同，設計師必須仔細研究每款腕錶，決定哪些元素該捨該留。

由 Aurélien Bouchet 執掌的 **AB Concept 與姊妹公司 AB Product**同樣與 MB&F 交情深厚，專精錶殼加工製造，以及貴金屬加工與表面處理，像 HM9 和 HM9-SV 等超複雜錶殼就出自這間製造商。這次為了 Minimilians 公仔，他們特別搬出最先進的 3D 列印設備，可以製作 2 毫米到 38 公分的物件。材料選擇強悍耐用又防撞的 PA 聚醯胺尼龍。製造團隊將粉狀材料形塑成灰色公仔，再塗上白色顏料，突顯每只公仔的特色與個性。

MB&F 有多款作品採極少量生產，考量這些為數不多的錶友，3D 列印是本次製作 Minimilians 必不可少的技術。像是在 HM4 系列中，錶殼採別緻稜角造型的 HM4 Final Edition，僅限量生產 8 只。還有 HM3 JWLRYMACHINE 和 HM9-SV 也與同系列其他版本差異極大。

團隊選擇具有手工質感的類陶瓷飾面，真實體現平均每天提供10個Minimilian的生產流程。

最後，公仔包裝盒出自創意工作室 **Soixante et Onze 設計師 Olivier Berthon**。他也是 MB&F 多年好友，十多年來為品牌設計與製作各式各樣的錶盒與包裝。Minimilian 包裝盒採用與 MB&F 錶盒相同的頂級防護泡棉，確保公仔一路平安抵達新家。

更多關於 The Tribe 錶友俱樂部及 Minimilians 公仔的資訊，請造訪 [www.mbandf.com/thetribe](http://www.mbandf.com/thetribe)。

**MB&F – 概念實驗室的起源**

MB&F成立於2005年，是世界上第一個鐘錶概念實驗室。 MB&F憑藉逾20款出色的機芯，成就廣受好評的Horological Machines與 Legacy Machines 兩大系列基礎，並且持續遵循創辦人和創意總監Maximilian Büsser的構想，通過解構傳統製錶技術來創造3D動能藝術。

在多家知名腕錶品牌累積 15 年管理經驗後，Maximilian Büsser 於 2005 年辭去 Harry Winston 董事總經理一職，創立 MB&F（全名為 Maximilian Büsser & Friends）。MB&F 是一間藝術與微工程實驗室，Büsser 集結他所敬重、才華洋溢且共事愉快的鐘錶專家，攜手致力於設計及製造概念大膽前衛的腕錶系列，每一系列皆採小量生產。

2007 年，MB&F 推出首款 Horological Machine 腕錶 HM1。精雕細琢的 3D 錶殼與精美處理的引擎（機芯）成為日後 Horological Machine 系列錶款的指標：這些獨樹一格且大膽破格的作品不僅可以細細訴說時間，甚至超越報時功能。從太空與科幻小說，到航太與超跑科技，甚至動物王國與建築結構，創作主題包羅萬象，無所不及。

2011 年，MB&F 發表圓形錶殼的 Legacy Machine 系列。以品牌的標準而言，這些相對古典傳統的錶款重新詮釋昔日鐘錶大師創新且複雜的設計，演繹出當代藝術產物，並向 19 世紀精湛的製錶工藝致敬。其中幾款延伸推出 EVO 版本，加強防水防震性能，完美支援現代藏家的型動生活。MB&F 穿梭古今，交替呈現徹底顛覆傳統的 Horological Machine 系列，以及傳承歷史風華的 Legacy Machine 系列。

有鑑於品牌中的 F 代表朋友 (Friends)，MB&F 與仰慕的藝術家、製錶商、設計師及製造商合作也是再自然不過的事。

這樣的合作開創出 Performance Art 與 Co-creation 兩個新系列，前者是由外部創意人才重新演繹 MB&F 腕錶，後者則為腕錶以外的機械作品，由獨一無二的瑞士製造商根據 MB&F 的創意與設計製作而成。這些共同創作的作品中，有許多具備報時功能，例如與 L’Epée 1839 合作的各類座鐘，另外與 Reuge 和 Caran d’Ache 的合作則激盪出不同類型的機械藝術。

為了讓這些鐘錶作品在最適當的舞台閃耀，Büsser 的想法是集結其他藝術家的各式機械藝術作品，共同陳設於藝廊中，而非傳統的店面。這樣的想法最終催生出位於日內瓦的首間MB&F M.A.D.Gallery（M.A.D. 為機械藝術裝置 Mechanical Art Devices 的縮寫），接著進駐杜拜，並於新加坡、台北、巴黎和比佛利山莊等地開設 MB&F Lab，展示部分藝術家的精選作品。

一路走來，MB&F 榮獲多項知名大獎，完美凸顯品牌的創意本色。舉例來說，在舉世聞名的日內瓦鐘錶大賞 (Grand Prix d'Horlogerie de Genève) 中，品牌至少榮獲 9座 Grand Prix 獎項，其中包含「金指針獎」(Aiguille d’Or) 最佳腕錶的至高榮譽。2022年，LM Sequential EVO 勇奪「金指針獎」，而M.A.D.1 RED 則拿下「最佳挑戰獎」(Challenge)。2021年，LMX獲得「最佳複雜男錶獎」，而LM SE Eddy Jaquet「環遊世界八十天」(Around The World in Eighty Days)則贏得「藝術工藝腕錶獎」。2019 年，LM FlyingT 獲得「最佳複雜女錶」的殊榮；2016 年 LM Perpetual 獲頒「最佳萬年曆腕錶獎」；2012 年，Legacy Machine No.1 勇奪「最受公眾歡迎獎」（由鐘錶迷投票選出）以及「最佳男士腕錶獎」（由評審投票選出）的雙重肯定。2010 年，MB&F 以 HM4 Thunderbolt 贏得「最佳概念與設計腕錶」大獎。2015 年，品牌再以 HM6 Space Pirate 宇宙海盜在國際紅點大獎 (Red Dot Awards) 一舉拿下最高榮譽的「最佳設計大獎」。