**LA M.A.D.HOUSE**

**ouvre ses portes**

*MB&F établit son nouveau siège dans une maison centenaire à Genève*

« Comment savez-vous que je suis folle ? », demanda Alice.

« Tu dois l'être », répondit le chat, « autrement tu ne serais pas venue ici ».

*Les aventures d'Alice au pays des merveilles* (1865), Lewis Carroll

**LA RECHERCHE D'UNE NOUVELLE DEMEURE**

L'univers de MB&F s'agrandit ! À l'automne 2022, alors qu’elle assurait l’ouverture du tout premier MB&F LAB à Singapour et préparait celle du deuxième à Paris, l'équipe MB&F s'occupait également d'un lieu un peu plus proche de chez elle : la nouvelle M.A.D.House de Genève.

Pendant plusieurs années, les bureaux de MB&F ont été répartis sur deux sites. Il y avait la M.A.D.Gallery, rue Verdaine, au cœur de la vieille ville de Genève, et les principaux ateliers, boulevard Helvétique, à quelques minutes à pied de la galerie. Mais tous les deux se remplissaient inexorablement. Et puis, il était temps de réunir tout le monde sous un même toit.

La recherche d'un espace plus étendu a commencé fin 2019. Côté logistique, il s’agissait de trouver un lieu qui pourrait accueillir tous les départements de l'entreprise et leur permettre d'interagir aisément, avec flexibilité, comme il se doit pour une structure créative. D'un point de vue plus philosophique, le nouveau site devait refléter l’esprit de MB&F et le but poursuivi par son personnel. Ainsi furent posées les bases de la quête d’une nouvelle demeure pour l’équipe MB&F.

La recherche, interrompue pendant une grande partie de 2020, a repris vers la fin de l'année mais, même après des mois de visites, rien ne convenait vraiment. Il y avait des locaux vastes et récents mais extrêmement froids et conventionnels. Et, Genève oblige, il y avait de magnifiques espaces mais particulièrement chers, donc hors de portée. Alors qu'il visitait un immeuble de bureaux de plus, en l’occurrence dans le village de Carouge, à la frontière sud de la ville de Genève, Maximilian Büsser fut attiré par une grande maison ancienne construite sur un terrain voisin.

**UN JOYAU DE L'ARCHITECTURE HISTORIQUE GENEVOISE**

À première vue, cette maison construite entre 1907 et 1908 respirait l'histoire et le caractère. Cependant, à ce moment-là, elle nécessitait beaucoup de restauration et elle était occupée par une entreprise qui avait divisé ses trois niveaux en espaces de travail strictement fonctionnels, encombrés de meubles de rangement, de rallonges téléphoniques entortillées et de bureaux chargés de piles de papiers. Ces trois niveaux (quatre avec le sous-sol) avaient néanmoins du potentiel, suffisamment pour justifier une deuxième visite. Accompagné par les directeurs de la production (Serge Kriknoff), du marketing (Charris Yadigaroglou) et des ventes (Thibault Verdonckt), Max a commencé à imaginer comment on pourrait transformer l'espace.

Et la M.A.D.House a progressivement pris forme, en quittant le rêve pour entrer dans le monde réel.

Il s'en est suivi un an et demi de restauration et de rénovation, y compris une réfection totale de la toiture et un réaménagement important de l’intérieur. À l’origine, la propriété qui est devenue la M.A.D.House est le fruit d’une collaboration entre les architectes reconnus Edmond Fatio (1871-1959) de Genève et Charles Meysson (1869-1947) de Lyon. Elle a été conçue pour abriter une riche famille d'industriels et elle a remporté un prix d'architecture l'année de son achèvement. La construction, dans le style nommé Heimatstil, se caractérise par une interprétation idéalisée de l'architecture historique… un clin d'œil prémonitoire à ses futurs occupants qui revisitent et réimaginent l'horlogerie traditionnelle pour l'adapter à l'ère moderne. L’extérieur à colombages et murs de pierre rustiques rappelle les châteaux et bâtiments qui illustrent les ouvrages folkloriques… une demeure appropriée pour une entreprise dont les créations ont d'abord été inspirées par les mythes de la science-fiction et du fantastique. Officiellement protégée par le Patrimoine Suisse, la maison a été placée sous la pleine responsabilité de MB&F en 2022, lorsque la marque a investi les locaux et inauguré sa M.A.D.House.

**UNE RUCHE BOURDONNANTE DE CRÉATIVITÉ**

Il faut une vision particulière – certains diraient de la folie – pour embrasser d’un seul coup le passé, le présent et l'avenir. À l'instar des montres MB&F, la M.A.D.House représente les trois : elle est encadrée par une architecture historique, remplie d'objets qui racontent l'histoire de l'art horloger contemporain et habitée par une équipe résolument tournée vers l'avenir.

La plupart du temps, la maison peut tout juste contenir l’effervescence générée entre ses murs. C'est le genre d'animation que l'on attend de la part de plus de quarante personnes focalisées sur la construction et le développement d’une entreprise aussi singulière que MB&F. Plusieurs portes d’entrée permettent l’accès à un atrium et un escalier central, un point de rencontre, un confluent d’artères qui grouille et bourdonne d'allées et venues. Il y a même un couloir dissimulé derrière l’escalier, un artefact pittoresque inhérent à la conception originale de la maison, construit pour les personnes pressées qui ont trop à faire et pas assez de temps à y consacrer. (En se précipitant dans ce passage dérobé, on s'attend presque à rencontrer un lapin blanc qui consulte consciencieusement sa montre de poche).

Au rez-de-chaussée, les horlogers, assis à des établis construits sur mesure, assemblent les mouvements dans des pièces baignées de lumière naturelle, entourées de panneaux de bois et de carreaux de céramique peints à la main datant de la construction de la maison. Toujours au rez-de-chaussée, un espace de réception reprend le concept esthétique de la M.A.D.Gallery autour de la cage d'escalier centrale, dont les poteaux en bois ont conservé leurs gravures de 1908. Les bureaux des différents départements sont répartis dans les étages supérieurs et l'équipe de création se trouve au dernier, d’où un flux naturel dans l'espace à plusieurs niveaux.

**RIEN D’ININTÉRESSANT EN VUE**

Pour tout environnement de travail, la luminosité et l'espace sont des avantages précieux : la M.A.D.House en bénéficie largement grâce à son emplacement avec vue dégagée dans un parc de trois hectares. Des objets et artefacts de l'univers MB&F sont disséminés à l’intérieur, de l'horloge de Jean Kazès dans l'escalier central aux photographies de Marc Ninghetto, Ulysse Fréchelin et d'autres artistes sur les murs et les étagères.

La cage d'escalier centrale constitue désormais un espace ouvert aux installations, où des artistes s’exprimeront à tour de rôle sur les murs blancs. Le premier à investir la M.A.D.House de cette manière est Maxime Schertenleib, illustrateur et créateur de bandes dessinées suisse, connu pour ses paysages urbains riches en détails et en activités humaines. En sortant de la maison, on découvre une sculpture éolienne, œuvre du spécialiste de l’art cinétique américain Anthony Howe. Jouant avec la géométrie et la dynamique des fluides, ses créations évoluent et tourbillonnent dans le vent pour produire des vagues métalliques fascinantes. Les visiteurs de la M.A.D.House auront un petit avant-goût de l’attrait exercé par les créations animées qu’ils trouveront à l'intérieur.

MB&F s’est installée dans la M.A.D.House fin 2022, remplissant la maison centenaire d'activité, de créativité et d'une juste dose de folie. Six mois plus tard, en 2023, la marque ouvre officiellement ses portes aux visiteurs, amis de MB&F et autres pèlerins fous furieux.

**Pour visiter la M.A.D.House MB&F, rendez-vous sur** [**https://www.mbandf.com/en/mbandf/visit**](https://www.mbandf.com/en/mbandf/visit) **ou contactez-nous à l’adresse suivante :** **visit@mbandf.com****.**