**Horological Machine No3 Frog**

MB&F presenta Horological Machine No3 Frog. La *Alta Relojería* es (por lo general) un negocio extremadamente serio y restringido; sin embargo, las principales metas de alguien como Maximilian Büsser al crear MB&F fue llevar el sentido lúdico y sorprendente de la niñez a la relojería de lujo. No hay duda alguna que con los nuevos relojes HM3 Frog, MB&F ha alcanzado esta meta . . . y ha ido aún más lejos!

Los ojos saltones del anfibio real, permiten que la rana vea en varias direcciones sin necesidad de voltear la cabeza. Los bulbos de los domos del HM3 Frog tienen la característica opuesta de permitir ver la hora desde varios ángulos sin tener que voltear la muñeca.

Domos giratorios de este tamaño y forma representaron varios retos técnicos para MB&F. Los domos de horas y minutos son elaborados en aluminio sólido- ya que la relación resistencia- peso es óptima. Los domos pesan un poco más de 0.5g. Han sido trabajados primero de adentro y posteriormente por fuera para logar una delgadez similar a la de una hoja de papel, de únicamente 0.28 mm., lo cual reduce al mínimo absoluto sus requerimientos de energía.

También la fabricación de los cristales de zafiro semi-esféricos fue sumamente difícil y hasta recientemente lo pudieron hacer posible. Esto se debe al hecho de que hasta la más mínima imperfección en el zafiro podía desvirtuar el efecto de magnificación. El zafiro debe ser pulido y esculpido para quedar perfectamente uniforme.

El Frog muestra el tiempo en una forma divertida, pero la atención al detalle y el cuidado de los acabados a mano del movimiento que late dentro, diseñado por Jean-Marc Wiederrecht, son sumamente serios y meticulosos. Una inspección cercana a la caja se recompense con detalles cuidadosamente planeados como una figura del numero 8 grabada alrededor de los domos, la cual se refleja al reverso (mostrando el cojinete dual de cerámica); distintivos tornillos de trébol y una flecha grabada.

**HM3 Frog Ti** está disponible en titanio Grado 5 con rotor azulado en oro de 22k y forma de hacha de batalla

**HM3 Poison Dart Frog** es una edición limitada a 10 piezas creadas exclusivamente para The Hour Glass, en caja de circonio con recubrimiento de PVD negro, rotor de oro de 22k y tornillos de oro amarillo de 18k.

**HM3 Fire Frog** es una edición limitada a 10 piezas en caja de oro rosa 18k y titanio, un rotor de oro rosa de 22k y tornillos de oro amarillo 18k.

HM3 Frog: No brinque a las conclusiones

**Horological Machine No3 Frog – Especificaciones Técnicas**

**Movimiento:**

Motor horológico tridimensional diseñado por Jean-Marc Wiederrecht/Agenhor;   
accionado por una base Sowind

Oscilación de 28,800 bph.

Rotor “misterio” de cuerda automática en forma de hacha de batalla.

HM3 Frog Ti: Rotor en oro 22k PVD azul

HM3 Poison Dart Frog: Rotor en oro 22k

HM3 Fire Frog: Rotor en oro rosa 22k

Información de las horas y minutos transmitida por cojinetes de bola a las manecillas

Número de joyas: 36 (todas funcionales)

Número de componentes: 304

**Funciones:**

Indicador de horas en un cono (domo de aluminio con un giro de 12 horas)

Minutos en un segundo cono (domo de aluminio con un giro de 60 minutos)

Fecha alrededor del movimiento

**Caja:**

**HM3 Frog Ti**: caja y tornillos en titanio Grado 5

**HM3 Poison Dart Frog**: caja de circonio con recubrimiento de PVD negro, tornillos de oro amarillo de 18k, edición limitada a 10 piezas

**HM3 Fire Frog**: caja de oro rosa 18k y titanio, tornillos de oro amarillo, edición limitada a 10 piezas

Corona atornillable

Dimensiones (sin la corona y las asas): 47mm x 50mm x 18mm

Número de componentes: 53

**Cristales de zafiro:**

Domos y reverso con tratamiento anti-reflejante en ambos lados.

**Carátulas:**

Domos giratorios de aluminio - 0.58g, manecillas estacionarias

**Correa y broche:**

Piel de cocodrilo negra cosida a mano con broche plegable hecho a medida de oro de 18k y titanio.

**“Amigos” responsables por Horological Machine No3 Frog**

*Concepto:* Maximilian Büsser

*Diseño de Producto:* Eric Giroud / Eric Giroud Design Studio

*Directores Técnicos y de Producción:* Serge Kriknoff / MB&F  
  
*R&D:* Guillaume Thévenin / MB&F

*Desarrollo del Movimiento:* Jean-Marc Wiederrecht y Nicolas Stalder de Agenhor

*Base del movimiento:* Stefano Macaluso, Raphael Ackermann, Steve Sturchio / Sowind

*Elaboración del movimiento:* Georges Auer / Mecawatch, Salvatore Ferrarotto / APR Quality

*Acabado a mano de los componentes del movimiento:* Jacques-Adrien Rochat y Denis Garcia de C-L Rochat

*Cojinetes de bola de cerámica:* Patrice Parietti / MPS

*Ensamblado del movimiento:* Didier Dumas, Georges Veisy, Alexandre Bonnet y Bertrand Sagorin-Querol / MB&F

*Producción y construcción de la caja y el broche:* Dominique Mainier y Bertrand Jeunet de

G&F.Châtelain

*Partes de zafiro:* Martin Stettler / Stettler Sapphire

*Carátulas*: François Bernhard y Denis Parel de Nateber

*Correa:* Olivier Purnot / Camille Fournet

*Estuche de presentación:* Frédéric Legendre / Lekoni y Isabelle Vaudaux / Vaudaux

*Logística de producción:* David Lamy / MB&F

**Comunicación:**

*MB&F*:Charris Yadigaroglou, Virginie Meylan, Patricia Duvillard, Eléonor Picciotto y Hervé Estienne

Diseño Gráfico: Gérald Moulière y Anthony Franklin of GVA Studio

Fotografía de Producto: Maarten van der Ende

Fotografía de Retratos: Régis Golay / Federal

Webmasters: Stéphane Balet y Guillaume Schmitz de Sumo Interactive

Textos - Ian Skellern

**MB&F – El Génesis de un Laboratorio Concepto**

Los proyectos que dieron a Maximilian Büsser, mayor placer y satisfacción personal en sus siete años de trabajo como director de Harry Winston Timepieces, fueron aquellos en los que trabajó con los más talentosos relojeros independientes para crear la excitante serie de relojes Opus. Una idea para su propia utopía personal nació; crear una compañía dedicada por completo a diseñar y elaborar pequeñas series de relojes conceptos radicales en colaboración con talentosos profesionales que respetara y con los que disfrutara trabajar. El entrepreneur en Büsser llevó esta idea a la realidad.

MB&F no es una marca de relojes, es un concepto artístico y de micro-ingeniería en el cual grupos de profesionales independientes de la industria horológica e reúnen cada año para diseñar y construir máquinas horológicas radicales. Respetando la tradición pero no opacada por ella, MB&F fusiona la relojería tradicional de alta calidad con tecnología de vanguardia para crear esculturas cinéticas tridimensionales.

El primer reloj de MB&F', HM1 (Horological Machine No1) fue presentado en 2007 e introdujo el concepto de relojería arquitectónica tridimensional. Luego siguió el HM2 en 2008 y HM3 en 2009, ambos inspirados en la ciencia ficción. El año 2010 se presentó el HM4 Thunderbolt, considerado por mucho la máquina más audaz de MB&F a la fecha. En 2011 Legacy Machine No1 fue la introducción de una nueva línea inspirada en lo tradicional.

MB&F es gente independiente creando para gente independiente.

**Biografía Maximilian Büsser**

Maximilian Büsser nació en Milán, Italia, pero se mudó a una edad temprana a Lausanne, Suiza donde vivó durante su juventud. Creció en un ambiente multicultural y su familia – su padre fue un diplomático Suizo quien conoció a su madre, de origen Hindú, en Bombay – lo orientaron a tener un enfoque cross-cultural hacia la vida y los negocios.

En Julio de 2005, a los 38 años, Maximilian creó la primera marca de Relojes Concepto: MB&F (Maximilian Büsser & Friends) en la cual está asociado con Serge Kriknoff. El sueño de Büsser con MB&F es tener su propia marca dedicada al desarrollo de conceptos relojeros radiales al trabajar en pequeños grupos hiper-creativos compuestos por personas con las cuales él disfrute trabajar. MB&F presentó su primer reloj, Horological Machine No. 1 (HM1), en el 2007, seguido por el HM2 en 2008 y HM3 en 2009, actualmente Büsser tiene más relojes radicales en desarrollo.

El fuerte de Maximilian Büsser es su espíritu emprendedor. En 1998 con tan solo 31 años, fue nombrado director operativo de Harry Winston Rare Timepieces en Ginebra. Durante sus siete años Büsser transformó la empresa en una marca altamente respetada en la Alta Relojería al desarrollar las estrategias, productos, marketing y distribución mundial, al mismo tiempo que integraba diseño, R&D y manufactura en casa. Los resultados fueron un 900% de incremento en facturación y el posicionamiento de Harry Winston como líder en este competitivo segmento.

Antes de trabajar en Harry Winston, Maximilian Büsser demostró su pasión a la Alta Relojería en su primer trabajo en Jaeger-LeCoultre. Durante sus siete años como gerente señor en los 90’s, JLC incrementó su posicionamiento y multiplicó por diez su facturación. La responsabilidades de Büsser en Jaeger-LeCoultre iban desde Desarrollo y Dirección de Producto hasta Ventas & Marketing para Europa.

Maximilian se graduó en 1991 del Instituto Federal Suizo de Tecnología en Lausanne con una Maestría en Ingeniería de Micro tecnología.